

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI URSUS
“URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sos. Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.dozadecooler.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 031.22.44.815 - tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la promotie@dozadecooler.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de inregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de **KUBIS INTERACTIVE S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Spatarului nr. 7C, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10875/2008, Cod Unic de Inregistrare 24083160, denumita in continuare "**Agentia Online**".
- 1.7. Premiile campaniei vor fi achizitionate de Organizatorul campaniei de la agentia de turism «AEROTRAVEL», responsabila de realizarea unei oferte personalizate pentru fiecare castigator al campaniei, in functie de preferintele acelui castigator, denumita in continuare «Agentia de turism»
- 1.8. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**imputernicitii Organizatorului**".

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg.teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 18 iunie 2019, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2019, ora 12:00:00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE

- 4.1. Produsele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt bauturile comercializate sub denumirea de "Ursus Cooler Lamaie fara alcool", "Ursus Cooler Portocala Rosie fara alcool" si "Ursus Cooler Lamaie 1,9% alc.", imbuteliate in ambalaje tip doza de 0,5 L.
- 4.2. "URSUS COOLER" este marca inregistrata a societatii **Ursus Breweries S.A.**

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitale, Agentiei de Turism si cei ai Agentiei Online;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) - b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.
- 5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de anula inscrierile, inclusiv de a retrage premiile acordate, daca este cazul, in situatiile in care identifica Participanti la Campanie care nu respecta prevederile art. 5.2.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Definitii Termeni:

- 6.1.1. **Website Campanie:** www.dozadecooler.ro .
- 6.1.2. **Numarul de Infoline: 031.22.44.815** (numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei GTS Telecom; tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat), disponibil intre orele 09:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
- 6.1.3. **Cod alfanumeric:** codul unic de sapte (7) caractere, format din litere si cifre care se afla sub cheita Produsului Promotional doza.
- 6.1.4. **Participant:** un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon mobil.
- 6.1.5. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional, sa identifice codul alfanumeric din 7 caractere de sub cheita si sa-l inscrie, in Perioada Campaniei, prin Website, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe Website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

6.2. Participarea prin Website:

- 6.2.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul Website-ului, sunt necesare urmatoarele actiuni:
- accesarea Website-ului de la art. 6.1.1.
 - confirmarii faptului ca are varsta minima de 18 ani, implinita la data inceperii Campaniei;
 - completarea urmatoarelor campuri obligatorii de participare in Campanie, asa cum sunt afisate pe Website:
 -
 -
 - numarul de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat;
 -

- v. codul alfanumeric descoperit sub cheita produselor participante la Campanie;
 - vi. bifare prin care se atesta ca a citit si inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale
 - vii. bifare prin care declara ca a citit nota de informare cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, inclusa in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial;
- d) campul facultativ de bifat reprezentand acordul participantului de a primi comunicari de marketing din partea Organizatorului si partenerilor sai
- e) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul « TRIMITE CODUL ».
- 6.2.2 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: website, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe Website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

6.3. Reguli generale de participare la Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti:

- 6.3.1 Un cod alfanumeric alocat unui Produs Promotional permite inscrierea in Campanie o singura data. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod alfanumeric utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata pe loc.
- 6.3.2 Fiecare cod alfanumeric inscris de un participant ii garanteaza acestuia o sansa la premiile Campaniei.
- 6.3.3 Avand in vedere ca **numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor pe Perioada Campaniei**, un participant identificat cu acelasi date se poate inscrie in Campanie de maximum zece (10) ori intr-o zi, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod alfanumeric diferit si corect. Incepand cu a 11-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respective prin transmiterea de coduri si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respective nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.
- 6.3.4 Incercarea de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie , in intervalul mai devreme specificat.
- 6.3.5 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit are ca rezultat descalficarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.
- 6.3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6.3.7 Fiecare participare este validata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea si imediat, un raspuns corespunzator prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- inscrierea contine un cod valid:

Ai inscris cu succes un cod valid! Participa in continuare si poti castiga, prin tragere la sorti, VACANTA TA DE CHILL TOTAL! Pastreaza cheita pentru validare! Mult succes!

- inscrierea contine un cod valid si este a noua (9) inscriere valida in Campanie, intr-o zi calendaristica

Ai inscris cu succes un cod valid iar astazi mai poti inscrie doar un singur cod! Participa in continuare si poti castiga, prin tragere la sorti, VACANTA TA DE CHILL TOTAL! Pastreaza cheita pentru validare! Mult succes!

- inscrierea contine un cod valid si este a noua (9) inscriere valida in Campanie, intr-o zi calendaristica si este ultima zi de Campanie:

Ai inscris cu succes un cod valid iar astazi mai poti inscrie doar un singur cod! Atentie, astazi este ultima zi de Campanie! Pastreaza cheita pentru validare! Mult succes!

- inscrierea conține un cod valid și este a zecea (10) inscriere valida in Campanie, intr-o zi calendaristica:

Ai inscris cu succes un cod valid! Astazi ai inscris numarul maxim de zece (10) coduri valide in Campanie! Revino maine cu noi inscrieri! Pastreaza cheita pentru validare!

- inscrierea conține un cod valid și este a zecea (10) inscriere valida in Campanie, in ultima zi de Campanie:

Ai inscris cu succes un cod valid! Astazi ai inscris numarul maxim de zece (10) coduri valide in Campanie si este ultima zi de participare! Pastreaza cheita pentru validare!

- Participantul a inscris deja zece (10) coduri valide in Campanie in ziua calendaristica respectiva și este restricționat pentru ziua calendaristica respectiva:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri valide pe zi (10). Acest cod nu a fost inscris, așa ca revino zilele viitoare. Pastreaza cheita!

- Participantul a inscris deja zece (10) coduri valide in Campanie in ziua calendaristica respectiva și este ultima zi de Campanie:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri inscrise pe zi (10). Acest cod nu a fost inscris, iar astazi este ultima zi de participare!

- inscrierea nu conține un cod valid:

Codul tau este eronat! Verifica-l cu atenție și inscrie-l corect. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal) pentru asistenta.

- Participantul a trimis o serie de doua (2) sau trei (3) coduri invalide și poate fi blocat temporar:

Ai inscris {3/2} coduri eronate. La 5 coduri eronate introduse îți se va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

- Participantul a trimis o serie de patru (4) coduri invalide consecutiv și poate fi blocat temporar:

Ai inscris 4 coduri eronate, iar urmatorul cod eronat introdus îți va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

- Participantul a trimis al cincilea (5) cod eronat in campanie și fost blocat temporar, inclusiv pentru participarile ulterioare in perioada de blocare:

Ai inscris deja 5 coduri eronate. Participarea ta este blocata pana pe {zi-luna-an}, la ora {ora:minute:secunde}. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

- Participantul a trimis al cincilea (5) cod eronat in campanie și fost blocat temporar, inclusiv pentru participarile ulterioare in perioada de blocare si este ultima zi de Campanie:

Ai inscris deja 5 coduri eronate. Participarea este blocata, iar astazi este ultima zi de Campanie. Multumim pentru participare!

- Participantul a trimis dupa deblocare, unul (1) doua (2) sau trei (3) coduri invalide consecutive, totalizand sase (6), sapte (7) sau opt (8) coduri invalide consecutive:

Ai inscris {6/7/8} coduri eronate. La 10 coduri eronate introduse îți se va bloca definitiv posibilitatea de participare. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

- Participantul a trimis dupa deblocare, o serie de patru (4) coduri invalide, totalizand noua (9) coduri invalide consecutive și poate fi blocat definitiv:

Ai inscris 9 coduri eronate, iar urmatorul cod eronat introdus îți va bloca definitiv posibilitatea de participare. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

- Participantul a introdus consecutiv zece (10) coduri eronate in Campanie si a fost blocat definitiv accesul sau :

Ai inscris deja 10 coduri consecutive eronate. Participarea ta este blocata definitiv. Pentru orice nelamurire, suna-ne la 0312244815 (tarif normal).

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de același participant:
Ai inscris deja codul {cod inscris}! Incearca un alt cod. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de același participant și este a doua (2), a treia (3) sau a patra (4) inscriere consecutiva:
Ai inscris deja codul {cod inscris}! La inca {3/2/1} coduri/cod invalide/invalid și se va bloca posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de același participant și este a cincea (5) inscriere consecutiva:
Ai inscris deja 5 coduri eronate. Participarea ta este blocata pana pe {zi-luna-an}, la ora {ora:minute:secunde}. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de același participant și este a cincea (5) inscriere consecutiva, și este ultima zi de Campanie:
Ai inscris deja 5 coduri eronate. Participarea , iar astazi este ultima zi de Campanie. Multumim pentru participare!

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de un alt participant:
Codul {cod inscris} a mai fost inscris. Participa cu un alt cod. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de un alt participant și este a doua (2), a treia (3) sau a patra (4) inscriere consecutiva:
Codul {cod inscris} a mai fost inscris. La inca {3/2/1} coduri/cod invalide/invalid îți va fi blocata posibilitatea de participare pentru 24 de ore. Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de un alt participant și este a cincea (5) inscriere consecutiva
Ai inscris deja 5 coduri eronate. Din pacate, participarea ta este blocata pana pe (zi-luna-an), la ora (ora:minute:secunde). Suna-ne la 0312244815 (tarif normal), pentru asistenta.

● inscrierea conține un cod utilizat deja pentru inscrierea in Campanie, de un alt participant și este a cincea (5) inscriere consecutiva, și este ultima zi de Campanie:
Ai inscris deja 5 coduri eronate. Participarea este blocata, iar astazi este ultima zi de Campanie. Multumim pentru participare!

6.3.8 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost inscris in Campanie anterior, codul alfanumeric este gresit, incomplet sau incorect etc.), participantul va expedia cheita care contine codul alfanumeric in cauza in forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei Digitale, cu mentiunea "Pentru Campania promotionala Ursus Cooler te trimite in vacanta ta exotica pentru chill total!" pentru a se putea face verificarea in vederea validarii sale preliminare si introducerea codului alfanumeric descoperit in baza de date a Campaniei in vederea participarii la tragerea la sorti. Datele de contact specifice vor fi comunicate telefonic participantului in cauza.

6.3.9 **In scopul validarii, participantii trebuie sa pastreze cheitele Produselor Promotionale continand codurile inscrise in Campanie, pentru minimum 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei** conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul alfanumeric reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original cheita continand codul alfanumeric pentru validare in calitatea eventuala de castigator. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru orice divergente anterioare sau ulterioare inscrierii in campanie privitoare la posesia cheitei castigatoare.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- zece (10) vouchere pentru o vacanta intr-o destinatie exotica (in afara Romaniei), la alegerea castigatorului, acordate in perioada 18.06 - 30.09.2019, noua (9) astfel de premii acordate saptamanal si al zecelea la finalul campaniei, conform detalierii de la art. 7.3

7.1.3. Numarul total al premiilor este zece (10), constand in vouchere pentru vacante in destinatii exotice, in valoare estimata neta comerciala unitara de 23.750 lei, -, iar valoarea neta totala estimata a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 237.500 lei-.

7.2. Premiul constand intr-un voucher pentru o vacanta intr-o destinatie exotica in valoare de 23.750 lei, -, poate fi utilizat de castigator pentru achizitionarea de servicii turistice aferente unei vacante exclusiv in afara Romaniei (bilete de avion, asigurari medicale de calatorie, , transfer privat aeroport- hotel - aeroport, cazare, servicii pentru asigurarea meselor, mini - excursii in cadrul destinatiei alese) astfel :

- Alegerea perioadei de calatorie se va realiza de comun acord cu agentia de turism Aerotravel, delegata de Organizator, dar castigatorul este pe deplin raspunzator de alegerea destinatiei (incluzand aici zbor, mese, cazare) in perioada si la costurile acoperite de valoarea voucherului.
- Valabilitatea voucherului este pana la data de 30 Septembrie 2020. Dupa aceasta data voucherul electronic isi pierde valabilitatea si va mai putea fi folosit.
- Daca castigatorul alege o vacanta (pachet turistic) a carei valoare depaseste suma de 23.750 lei, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea vacantei (pachetului turistic) este mai mica de 23.750 lei, castigatorul nu primeste diferenta.
- Voucherul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea sa in bani.

7.3. Procedura de acordare a Premiilor Campaniei:

7.3.1. Premiile Campaniei se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuate saptamanal si la finalul campaniei, iar rezultatele extragerilor vor fi certificate de un notar public.

7.3.2. Tragerile la sorti sunt programate astfel:

- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din perioada 18.06.2019, ora 00:00 - 07.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 09.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 08.07.2019, ora 00:00 - 14.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 16.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 15.07.2019, ora 00:00 - 21.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 23.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 22.07.2019, ora 00:00 - 28.07.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 30.07.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 29.07.2019, ora 00:00 - 04.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 06.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 05.08.2019, ora 00:00 - 11.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 13.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 12.08.2019, ora 00:00 - 18.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 20.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 19.08.2019, ora 00:00 - 25.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 27.08.2019;
- pentru extragerea premiului aferent participarilor valide din saptamana 26.08.2019, ora 00:00 - 31.08.2019, ora 23:59:59, tragerea la sorti va avea loc in data de 03.09.2019;

- extragerea premiului final se efectueaza din toate participarile valide necastigatoare de premii saptamanale, efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei (18.06.2019, ora 00:00 - 30.09.2019, ora 12:00:00) , tragerea la sorti va avea loc in data de 30.09.2019, ora 15:00.

- 7.3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele de extragere, nu inainte de a comunica acest lucru printr-un act aditional la prezentul Regulament.
- 7.3.4. La tragerile la sorti saptamanale participa toate inscrierile valide inregistrate in intervalele de extragere specificate la art. 7.3.2.
- 7.3.5. In cadrul extragerii din data de 09 Iulie 2019 sunt incluse toate participarile corecte efectuate in perioada 18.06.2019, ora 00:00 - 07.07.2019, ora 23:59:59.
- 7.3.6. In cadrul extragerii din data de 30 Septembrie 2019, ora 15:00, sunt incluse toate participarile corecte efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei (18.06.2019, ora 00:00 - 30.09.2019, ora 12:00:00), necastigatoare de premii saptamanale.
- 7.3.7. In cadrul fiecarei extrageri a unui premiu , din cadrul acestei Campanii, se vor extrage: un (1) potential castigator si 20 de rezerve pentru premiul respectiv. In cadrul fiecarei extrageri se vor extrage coduri promotionale valide inscrise in Campanie si ulterior se vor identifica datele (numar de telefon) ale potentialului castigator si potentialelor rezerve.
- 7.3.8. Participarile corecte dintr-un anumit interval de extragere pentru Premiile saptamanale participa la tragerea la sorti aferenta aceluia interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nici o alta extragere ulterioara sau baza de date pentru urmatoarele extrageri ale Premiilor saptamanale, cu exceptia participarilor corecte necastigatoare care vor fi incluse, suplimentar, si in baza de date pentru extragerea premiului final, din data de 30.09.2019, ora 15:00, conform ar. 7.3.6
- 7.4. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.5. Odata extras si declarat castigator, un cod alfanumeric utilizat la inscrierea in Campanie va fi eliminat din baza de date si nu va mai participa la extragerile urmatoare.
- 7.6. O persoana identificata prin numar de telefon mobil si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim un (1) premiu pe toata durata Campaniei.
- 7.7. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe Website pe parcurs ce premiile sunt validate, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, respectand art. 7.8., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 7.8. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU CONTACTAREA, PREVALIDAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.5. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare si prevalidare electronica si validare finala.

PASUL 1 - CONTACTAREA

- 8.6. Potentialul castigator care va fi contactat de catre Organizator prin Imputernicit - Agentia Digitala, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii pe numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie, in vederea prevalidarii, validarii si acordarii premiului. Se vor efectua maxim 3 apeluri de pe numarul de INFOLINE, la intervale orare de timp diferite (09:00 – 18:00), in perioada mentionata. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, nu poate confirma inscrierea efectuata sau confirma faptul ca nu mai detine cheia in original ce contine codul extras castigator ori nu este de acord sa comunice datele cu caracter personal necesare pentru livrarea premiului, acesta va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeași procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor;

- 8.7. La contactarea potențialilor castigatori, acestora li se va solicita confirmarea deținerii cheiței în original ce conține codul extras castigator și se va solicita să confirme dacă se afla sau nu în vreuna dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute la art. 5.2. La finalul acestui apel telefonic potențialii castigatori vor comunica următoarele date personale pentru validare: nume, prenume, data de naștere, telefonul, adresa de e-mail, CNP-ul, adresa.
- 8.8. Având în vedere obligația Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificările și completările ulterioare), de a face publice anumite informații referitoare la castigatori, numele castigatorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor personale constând în nume, prenume, localitate și județ vor fi făcute publice, în temeiul obligației legale menționate.

PASUL 2 – PREVALIDAREA

- 8.9. Prin contactarea telefonică descrisă mai sus, în scopul prevalidării, potențialului castigator îi sunt solicitate să fie trimise Imputernicitului Organizatorului, la adresa de e-mail menționată în timpul procesului de contactare telefonică de către Imputernicitul Organizatorului, în termen de 24 de ore de la acest moment, după cum urmează: o fotografie sau o copie scanată cât mai lizibilă a cheiței ce conține codul alfanumeric extras castigator.

PASUL 3 – VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.10. în cazul în care pașii de prevalidare au decurs corespunzător și potențialul castigator face dovada deținerii cheiței ce conține codul alfanumeric extras castigator, Organizatorul prin imputernicit, va trimite, pe cheltuiala proprie, în termen de cinci zile lucrătoare, un curier la adresa comunicată de potențialul castigator, în vederea recepționării de la acesta a cheiței ce conține codul alfanumeric extras castigator. Castigatorul are obligația de a împacheta cheița ce conține codul alfanumeric extras castigator și de a-l preda curierului la data/ora stabilite împreună cu acesta.
- 8.11. Validarea va avea loc în momentul recepționării de către Imputernicit, Agenția Digitală, a cheiței ce conține codul alfanumeric extras castigator. Curierul trimis de către Imputernicit, Agenția Digitală, nu efectuează validarea.
- 8.12. Ulterior validării, Organizatorul, va livra premiul, în format electronic, în termen de 30 de zile lucrătoare.
- 8.13. În cazul în care, imputernicitul Organizatorului - Agenția Digitală, constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și cele prezentate de potențialul castigator conform actului sau de identitate și/sau cheița prezentat/a, sau acesta nu trimite prin curier cheița ce conține codul desemnat castigator, sau trimite o altă cheiță, solicitate conform prezentului Regulament, potențialul castigator va fi invalidat și pierde dreptul de acordare a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament;
- 8.14. Termenele de revendicare, contactare telefonică, prevalidare și validare, vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul castigator nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

Alte detalii referitoare la premii:

- 8.1.** *Toate detaliile concrete privind vacanța aleasă (datele de plecare/sosire, orarul de zbor, durata zborurilor etc.) vor fi stabilite de către Agenția de Turism împreună cu castigatorul cel târziu cu până la 30 zile calendaristice de la validarea fiecărui castigator. Detaliile o dată stabilite (perioada, persoana însoțitoare etc.), castigatorul nu are dreptul să intervină asupra lor. În situația în care castigatorul și însoțitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, aceștia pierd dreptul asupra premiului, fără să aibă dreptul să solicite și să primească o despăgubire din partea Organizatorului și/sau a Agenției de Turism.*
- 8.2.** *Atât potențialul castigator cât și însoțitorul sau au obligația înainte de plecarea din România către destinația exotica aleasă, să contacteze ambasada statului în care efectuează călătoria, precum și ambasadele țărilor de tranzit, pentru obținerea de informații suplimentare privind condițiile particulare de intrare și sedere prevăzute de legislația locală și obținerea vizei.*
- 8.3.** *În termen de maxim 5 zile lucrătoare de la stabilirea tuturor detaliilor castigatorului îi sunt solicitate următoarele documente să fie trimise Organizatorului prin e-mail sau fax:*
- a) *o copie a actului de identitate al însoțitorului;*
 - b) *o copie a unei declarații de castigator, formular tip, furnizată de Organizator, completată integral de însoțitor cu datele solicitate Lipsa transmiterii datelor cu caracter personal duce la imposibilitatea acordării premiului însoțitorului.*

8.4.. Clauze diverse pentru alocarea Premiului cel mare:

- a) Ulterior validării premiului conform Regulamentului, și fără nicio întârziere, câștigătorul și însoțitorul desemnat de către câștigător, au obligația de a începe demersurile pentru obținerea pasapoartelor și a vizelor necesare călătoriei. În situația în care din motive independente Organizatorului, câștigătorul și însoțitorul acestuia nu au obținut pasaportul și viza/vizele necesare și nu pot efectua călătoria, aceștia vor pierde dreptul asupra premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- b) Câștigătorul și însoțitorul sau trebuie să dețină sau să obțină, astfel încât să se încadreze în termenii specificați în prezentul Regulament, pasaport valabil în conformitate cu legislația țării de destinație.
- c) De asemenea câștigătorul și însoțitorul acestuia sunt responsabili pentru obținerea vizelor necesare pentru efectuarea călătoriei. Toate cheltuielile necesare obținerii vizelor necesare vor fi suportate de către câștigător și însoțitorul acestuia.
- d) Organizatorul nu va putea fi făcut răspunzător pentru situațiile în care din motive independente de acesta, câștigătorul sau însoțitorul acestuia nu obțin viza/vizele necesare. La cerere, organizatorul le poate asigura acestora o scrisoare pe care să o prezinte ambasadelor pentru a le facilita acestora obținerea vizelor.
- e) În situația în care un însoțitor desemnat de către câștigător nu primește viza necesară efectuării călătoriei acordată ca și premiu în cadrul prezentei Campanii, acesta va pierde dreptul de a beneficia de călătorie alături de câștigătorul desemnat conform Regulamentului, fără ca Organizatorul să aibă vreo obligație față de însoțitor.
- f) În situația în care însoțitorului îi este refuzată viza, iar până la efectuarea călătoriei este suficient timp pentru desemnarea de către câștigător a unui nou însoțitor, câștigătorul poate desemna un nou însoțitor care trebuie să îndeplinească aceleași condiții ca și însoțitorul desemnat anterior, inclusiv deținerea unui pasaport valabil în conformitate cu legislația țării de destinație și obținerea vizei.
- g) În situația în care noul însoțitor obține viza, acesta îl va însoți pe câștigător în călătoria acordată ca premiu. În situația în care acestuia îi este refuzată viza, iar data de la care îi este refuzată viza până la data efectuării excursiei nu este suficient timp pentru desemnarea unui nou însoțitor care să aplice pentru viza, câștigătorul va putea merge singur în călătorie fără ca Organizatorul să aibă vreo obligație față de aceasta cu privire la valoarea premiului acordat.
- h) În situația în care câștigătorul nu primește viza necesară efectuării călătoriei acordată ca și premiu în cadrul prezentei Campanii, acesta împreună cu însoțitorul desemnat de către câștigător vor pierde dreptul asupra premiului, iar dacă până la data efectuării călătoriei este suficient timp pentru îndeplinirea tuturor formalităților conform Regulamentului, Organizatorul își rezervă dreptul de a activa și contacta următoarea rezervă în vederea validării premiului.
- i) Însoțitorul nu are caracter de câștigător și nu poate beneficia de premiu în absența câștigătorului.
- j) Câștigătorul și însoțitorul trebuie să aibă în vedere faptul că Organizatorul nu oferă bani de buzunar, aceștia având obligația și responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse în descrierea Premiului cel mare.

Alte dispoziții:

- 8.5. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigător care nu ajung la Organizator în termenii menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului.
- 8.6. După înmanarea premiilor, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.
- 8.7. În situațiile în care:
 - a) un potențial câștigător furnizează la revendicare, informații incomplete sau eronate;
sau
 - b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat;
sau
 - c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenii acordate conform prezentului Regulament Oficial,
sau

- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei, **premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.**
- 8.8. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.9. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 8.10. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve in cazul in care vor fi validati sau, dupa caz, va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.11. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.12. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe Website-ul Campaniei in maxim 10 zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ERORI SI CHEITE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

- 9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor cheite care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cheitelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si inscrierile prin formular electronic de pe website efectuate in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind cheitele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra cheitelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 10.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - b) mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin Website;
 - c) eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din Campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - d) pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor sau orice defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - e) pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;

- f) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc Website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea Website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- g) expedierea cheitelor originale ale Produselor Promotionale in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator, si nici pentru faptul ca ambalajul expediat se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
- h) situatiile in care numarul de telefon comunicat de Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- i) cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii codului alfanumeric pentru inscriere in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta etc.). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta participantul la Campanie;
- j) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- k) situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca: detine cheita in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului si este titularul datelor personale (numar de telefon) completate in formularul de inscriere;
- l) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- m) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- n) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- o) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Codurile tiparite pe partea exterioara a etichetelor Produselor Promotionale, cat si codurile printate pe produse similare insa marcate cu alte insemne, sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie.

10.7. Dovada de expediere a formularelor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.

10.8. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.9. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului.

10.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

10.12. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- d) participantul a luat la cunostinta prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.13. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV «Impozitul pe venit», Cap. VIII. «Venituri din premii si jocuri de noroc».

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.

12.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei " URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!" sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe Website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participant se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitative, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotie@dozadecooler.ro sau telefonic, la numarul de Infoline 031.22.44.815, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei, sau poate fi solicitat Infoline 031.22.44.815, tarif standard per minut, disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau prin e-mail la promotie@dozadecooler.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Organizator
Ursus Breweries SA
prin imputernicit

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
“URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!”

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania “URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!”. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a) pentru participantii: numarul de telefon mobil, Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorilor campaniei, acordarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea extragerii castigatorilor campaniei si, pentru participantii castigatori, distribuirea premiilor.
- (b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, CNP , adresa de domiciliu, numarul de telefon mobil, email, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.
- (c) pentru insotitorii castigatorilor: nume si prenume, data nasterii, CNP . Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului.
- (d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei.

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei „URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!!” , descrise individual la Articolul 1 sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "URSUS COOLER TE TRIMITE IN VACANTA TA EXOTICA PENTRU CHILL TOTAL!!" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicariilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .
- (b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;
- (c) Dreptul la rectificarea: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;
- (d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
 - nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.
- (e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

- (f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
 - pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.
- (g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in

instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator Ursus Breweries SA,