

Regulamentul oficial al Campaniei "Sampling URSUS Cooler"

07 Septembrie 2020 - 26 Octombrie 2020

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "**Sampling URSUS Cooler**" denumita in continuare "*Campania*", este organizata de catre URSUS BREWERIES S.A., cu sediul social in Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la ORC sub nr. J40/20456/2005, avand C.U.I. RO 199095 si cont bancar nr.RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Romania sBranch, Bucuresti, denumita in continuare „Organizator.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul în cazuri excepționale de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința participanților modificările efectuate, prin intermediul site-ului www.ursuscooler.ro cu respectarea unui termen de cel puțin 48 ore.

Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania "Sampling URSUS Cooler" va fi organizata și se va desfășura în perioada 07 Septembrie 2020 - 26 Octombrie 2020 ("Durata Programului") la nivel national.

Campania se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1 a prezentului Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul campaniei.

Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, angajati societatii companiei Ursus Breweries S.A. si ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A, angajatii locatiilor descrise in Anexa 1 a prezentului Regulament si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Art. 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1. Marca si ambalajul participante la Campanie, denumite in continuare „Produce Promotionale” sunt articolele URSUS Cooler fara alcool in cele doua variante de aroma (Cirese si Grepfrut), disponibile in ambalaj dedicat de sampling, fara cod EAN, in locatiile participante mentionate la Anexa 1.

Art. 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI DE SAMPLING:

5.1 Personalul locatiei participante va aborda, in intervalul specificat in articolul 2, consumatorii si le va oferi o doza Ursus Cooler fara alcool la alegere dintre cele 2 variante de aroma disponibile la sampling: Cirese sau Grepfrut.

Produsul de sampling (Cirese si Grapefrut) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate fara cod EAN.

Art. 6. PREMII

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Premii	Cantitate (buc)	Valoarea comerciala neta individuala lei	Valoarea comerciala neta totala lei	Valoare TVA totala lei	Valoare comerciala neta totala lei (TVA inclus)
URSUS Cooler Cirese Fara Alcool doza 500ml	146,160	2.8	409,248	36,832	446,080
URSUS Cooler Grepfrut Fara Alcool doza 500ml	151,032	2.8	422,890	38,060	460,950

Numărul total al premiilor este de **297,192 bucati** cu o valoare neta comerciala totala estimativa de 907,030 lei (TVA inclus).

Art. 7. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI

Organizatorul Campaniei va acorda dozele de sampling in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in limita stocului disponibil.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Organizatorul campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, urmatoarele:

Răspunderea de a remedia viciile, de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile.

Câștigătorii SKU-urilor de sampling nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor tehnice ale produselor.

Art. 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

În cadrul Campaniei “**Sampling URSUS Cooler**” desfășurată în perioada 07 Septembrie 2020 - 26 Octombrie 2020 nu sunt prelucrate date cu caracter personal ale consumatorilor.

Art. 9. REGULAMENTUL

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe web-site-ul www.ursuscooler.ro

SECȚIUNEA TAXE ȘI IMPOZITE

Art. 10. Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap. VIII. Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

Art. 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forța Majoră, definită conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Art. 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente material din București, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către URSUS Breweries, la următoarea adresă: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, București, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la data achiziției, dar nu mai târziu de 26 octombrie 2020. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

Eventualele contestații vor cuprinde în mod obligatoriu:

numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

Art. 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat in doua (un) exemplare originale

Organizator

URSUS BREWERIES S.A.

Prin Imputernicit

Tiarnán Ó hAimhírgín
Vicepresedinte Vanzari si Distributie