



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale „Sampling Ursus Cooler Hit & Run”

03.07.2020-31.08.2020

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Sampling Ursus Cooler Hit&Run” (denumită în continuare „Campania”) **Ursus Breweries S.A** o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de înregistrare **RO 199095** si Cont **RO58CITI0000000725033117**, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București, înregistrată la la **AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL**, în baza notificării nr.**5865**, denumita in continuare, **”Organizator”**.
- 1.2 Derularea,coordonarea Campaniei si gestionarea bazei de date aferente derularii Campaniei vor fi realizate de catre **Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, numita in cele ce urmeaza **”Agentia”**
- 1.3 **HIGHLIGHT AGENCY S.R.L**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. **J32/1560/2008**, Cod Unic de Înregistrare nr. **RO 24506936**, cont bancar **RO02BTRLRONCRT0324594601**, deschis la Banca Transilvania, legal reprezentată prin Dl. Ioan Curtean, denumita in continuare **”Agentia”** va gestiona tragerea la sorti a castigatorilor campaniei si va fi responsabila cu livrarea premiilor catre castigatori.
- 1.4 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.5 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.6 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania se desfasoara atat in mediul online, pe website-ul: www.ursuscooler.ro, precum si in locatiile outdoor mentionate in Anexa 2 la Regulament.



- 2.2 Perioada Campaniei Online este 03.07.2020 ora 00:00:00 – 31.08.2020 ora 23:59:59, iar Perioada Campaniei de Sampling este 03.07.2020 ora 11:00:00 – 13.08.2020 ora 20:00:00 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2020 ora 23:59:59 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul www.ursuscooler.ro si la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participantii").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
 - a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta:
 - a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau
 - b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin contactare telefonica sau pe adresa de email a participantului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

- 5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 6.2 de mai jos, trei (3) premii, dupa cum urmeaza:

Premiile se vor acorda intr-o singura transa astfel:

Tip premiu Campanie Online	Nr premier	Modalitate acordare	Valoare neta comerciala individuala - Lei (TVA 19% inclus)	Valoare neta comerciala totala - Lei (TVA 19%inclus)
Bicicleta electrica adulti	1	Tragere la sorti	4046 Lei	4046 Lei
Trotineta electrica adulti	1		2082.5 Lei	2082.5 Lei
Half Bike	1		3165.4 Lei	3165.4 Lei
TOTAL				9293.9 Lei

Participantii care intra pe website-ul www.ursuscooler.ro si completeaza parerea despre produsele Ursus Cooler in perioada campaniei 03 Iulie - 31 August 2020, intra in tragerea la sorti pentru unul dintre urmatoarele premii: 1 x Bicicleta electrica, 1 x Trotineta electrica, 1 x Half Bike.

- 5.2 Valoarea neta comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **9293.9 Lei TVA 19% inclus**.
- 5.3 Premiile se vor acorda intr-o singura transa, prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.5 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

- 5.6 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7 In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la desemnarea unui nou castigator/validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele cantitati de produs de sampling, ce au urmatoarele valori:

Sortiment oferit la sampling	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala individuala - Lei (TVA 19% inclus)	Valoare neta comerciala totala - Lei (TVA 19%inclus)
Ursus Cooler fara alcool - Cirese	222.840	3.33 Lei	742.057,20 Lei
Ursus Cooler fara alcool - Grepfrut	222.840	3.33 Lei	742.057,20 Lei
TOTAL	445.680		1.484.114,40 Lei

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campania Online:

- a) Toti participantii campaniei trebuie sa intre pe website-ul www.ursuscooler.ro in perioada Campaniei si sa completeze formularul corect si integral cu urmatoarele date:

- Numele si Prenumele sau
- Adresa de email
- Numarul de telefon

De asemenea, trebuie sa completeze campurile celor minim 9 intrebari, maxim 13 intrebari – dintre care 1 optionala, cu raspunsuri referitoare la produsul/produsele Cooler primite in cadrul sampling-ului organizat in toata perioada Campaniei, pe teritoriul Romaniei.

La final, toti participantii vor trebui sa isi exprime acordul:

- Obligativ, exprimat sub forma de BIFA, cum ca au luat la cunoștință regulamentul campaniei „Sampling Ursus Cooler Hit & Run”, inclusiv Anexa 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
 - Facultativ, exprimat sub forma de BIFA, cum ca sunt de acord ca datele personale ale Participantului să fie colectate și prelucrate pentru a fi folosite în scopuri de marketing, prin utilizarea mijloacelor de comunicare, respectiv prin email si/sau sms.
- b) Un participant are dreptul sa se inscrie o singura data in campanie. Daca participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu cu acelasi numar de telefon, nu se vor multiplica sansele de castig.
- c) Un participant, identificat prin numarul de telefon de pe care a efectuat inscrierea/care a fost completat in formularul de participare online are dreptul la o singura inscriere pe website si are posibilitatea de a castiga un numar maxim de un premiu pe Campanie.
- d) Daca un participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), astfel:

- a) Tragerea la sorti va fi organizata in data de 02 Septembrie ora 12:00;
- b) Se va desemna un numar de: 1 castigator pentru fiecare premiu si cate 3 rezerve, in total 3 castigatori si 9 rezerve.
- c) Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati telefonic, in maximum 48 ore de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.



6.3 Mecanismul Campaniei de Sampling:

Promoterul va aborda in intervalul specificat in articolul 2.2 consumatorii si le va oferi o doza Ursus Cooler fara alcool la alegere dintre cele 2 variante de aroma disponibile la sampling: Cirese sau Grepfrut.

Produsul de sampling (Cirese si Grapefruit) ce va fi oferit, este reprezentat de doze dedicate fara EAN.

7. Validarea castigatorilor

- 7.1 Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti electronice vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 48 de ore de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe website-ul www.ursuscooler.ro pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie. In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: nume/ prenume/ adresa email / numar telefon/ adresa de livrare/ CNP (CNP-ul se colecteaza pentru impozitul premiilor). Participantii vor fi apelati, timp de 2 zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 09:00-18:00 de fiecare data timp de minimum un (1) minut. In cazul in care in acest interval participantul destinat ar apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela rezervele desemnate in tragerea la sorti.
- 7.2 Validare preliminara telefonica, numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.1) (telefonic vor fi cerute urmatoarele date cu caracter personal pentru a putea intra in posesia premiului: nume/ prenume/ adresa email / numar telefon/ adresa de livrare/ CNP). Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul va trebui sa completeze datele in procesul verbal, conforme cu cele deja specificate in procesul de validare (la telefon). De asemenea, va trebui sa semneze pe procesul verbal pentru corectitudinea acestor date pe propria raspundere;
- 7.3 Premiul va fi livrat castigatorului validat in termen de maximum 30 zile de la data validarii, de catre reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi livrat prin curier, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

- 
- 
- 7.4 Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 7.5 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 7.6 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 7.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 7.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 7.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si a rezervelor in ordinea extragerii lor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul www.ursuscooler.ro lista cu aceste date, pana pe data de 15.09.2020.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII. Venituri din premii si din jocuri de noroc, prin intermediul Agentiei.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - b) Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;



- c) Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei.
 - d) Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 7.4;
 - e) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - f) Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - g) Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - h) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - i) Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - j) Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - k) Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
- 9.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile), prevederile aplicabile fiind detaliate in Anexa 1.

Art. 11 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12 - Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la Info-line: 0213080991 (numar cu tarif normal) pana la data de 10.09.2020, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13. Publicitate

- 13.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 6 luni de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

- 13.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 6 luni de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati Info-line: 0213080991 (numar cu tarif normal).

Organizator,
Ursus Breweries S.A

*PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR*



Anexa 1 la Regulamentul Campaniei

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucraza datele personale ale participantilor la Campania „Sampling Ursus Cooler Hit & Run”.

Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- pentru participanti si castigatori: nume si prenume, email, numar de telefon.
- pentru castigatori: nume, prenume, email, nr telefon, adresa de livrare, CNP.

Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei si contactarea acestuia. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorului campaniei.

Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de noi timp de 6 luni, si datele referitoare la castigatori vor fi stocate timp de 5 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei.

1.2 Datele Dumneavoastra personale sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale dintre Organizator si Dumneavoastra decurgand din participarea la promotie, precum si in temeiul obligatiilor legale prevazute de legislatia fiscal (daca este cazul).

1.3 Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene(ZEE). In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

8

1.4.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala „Sampling Ursus Cooler Hit & Run” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare .

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos ;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea

pretentiilor legale, sau

- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

• Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a date lor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;

• datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un effect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

9

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta - in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona .

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra.

Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectie i datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal:

Nume:Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

Adresa:B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon:+40.318.059.211

+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email:anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 4 3, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.


Organizator,
Ursus Breweries S.A

*PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR*

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei

Lista locatiilor Participante

Locatie	Oras	Perioada activare	Interval orar
Centru-Pietonal	Bacau	12-14 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Faleza Dunarii	Braila	03 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Faleza Dunarii	Galati	04-06 Iulie 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Parc Podu Ros	Iasi	08-10 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Piata Sfaturului	Brasov	17-19 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Parc Central	Cluj-Napoca	31 Iulie - 02 August 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Parc Iulius Mall	Cluj-Napoca	03-05 August 2020	12:00 - 20:00
Piata Unirii	Cluj-Napoca	28-30 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Parcul Municipal	Targu Mures	21-23 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Centru-Pietonal	Targu Mures	24-26 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Parc IOR	Bucuresti	03 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Iris Mall Titan	Bucuresti	03 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Veranda Mall	Bucuresti	04-05 Iulie 2020	11:00 - 19:00
Vulcan Value Center	Bucuresti	04-05 Iulie 2020	11:00 - 19:00
Mall Promenada	Bucuresti	10-12 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Mega Mall	Bucuresti	10-12 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Gara de Nord	Bucuresti	17-19 Iulie 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Zona Garii	Constanta	22-24 Iulie 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Cazino	Constanta	22-24 Iulie 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Piata Ovidiu	Constanta	25-29 Iulie 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Zona City Mall	Constanta	18-21 Iulie 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Zona Hotel Paradis (Galeriile Mocea)	Jupiter	31 Iulie-03 August 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Zona Hotel Iaki	Mamaia	03-06 August 2020	12:00 - 20:00
Zona Hotel Perla	Mamaia	27-30 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Zona Cazino	Mamaia	30 Iulie - 02 August 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Zona Plaja President (plaja centrala)	Mangalia	04-07 August 2020	12:00 - 20:00
Centru	Neptun	07-10 August 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Bazar	Saturn	08-11 August 2020	10:00 - 18:00 & 12:00 - 20:00
Parcul Lunca Argesului	Pitesti	03 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Centru-Pietonal	Pitesti	04-06 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Piata Mihai Viteazu	Craiova	07-09 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Parc Tineretului	Craiova	10-12 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Parc Central	Timisoara	14-16 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Iulius Mall Timisoara	Timisoara	18-19 Iulie 2020	11:00 - 19:00
Piata Unirii - Platoul Bega	Timisoara	21-23 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Parcul Padurice	Arad	28-30 Iulie 2020	12:00 - 20:00
Piata Avram Iancu	Arad	25-27 Iulie 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Parcul Libertatii	Oradea	01-03 August 2020	11:00 - 19:00 & 12:00 - 20:00
Piata Unirii	Oradea	04-06 August 2020	12:00 - 20:00



Parc SubArini	Sibiu	08-10 August 2020	11:00 – 19:00 & 12:00 – 20:00
Piata Mare	Sibiu	11-13 August 2020	12:00 – 20:00

Locatiile propuse pot suferi modificari.



Organizator,
Ursus Breweries S.A

*PRIN AGENTIA : HIGHLIGHT AGENCY SRL
REPREZENTATA DE : IOAN CURTEAN,
IN CALITATE DE ADMINISTRATOR*

